Fachmagazin für innovative Hotellerie

gw verlag gwverlag.de

SUPERIOR HOTEL

März 2020 / Ausgabe 1

www.superior-hotel.net

Neue Hotels

Boomende Zahlen, coole Konzepte, spektakuläre Eröffnungen

Nachhaltig arbeiten

Das Atlantic Hotel Sail City Bremerhaven macht's vor

Nah am Wasser

Outdoor-Möbel und Überdachungen für Terrasse und Poolbereich

Das gesamte Verpackungskonzept erstellte das Designstudio Christian von der Heide. Als Symbol für die Apothekenqualität steht die rote Le Manoir-Raute. Die Form greift die Musterung der Eingangstür des Landschlösschens auf

„Wahrer Luxus konzentriert sich auf das Wesentliche“

Seit fast 30 Jahren ist Dr. med. Peter Kessler auf dem Gebiet der Dermatologie und der ästhetischen Medizin tätig. Mit „Le Manoir“ entwickelte er eine reine und hochkonzentrierte Hautpflege mit medizinischem Anspruch, die bewusst auf alles verzichtet, was der Haut schaden oder sie unnötig belasten könnte. Von Kirsten Sulimma

Ein Filmset in Luxemburg. Die Haut einer bekannten französischen Schauspielerin ist durch das ständige Schminken so überreizt, dass die Maskenbildnerin den befreundeten Dermatologen Dr. Kessler um Hilfe bittet. Ihm gelingt es, die Haut mit einer individuell zusammengestellten Creme wieder ins Gleichgewicht zu bringen. Der Filmdreh ist gerettet – und die Idee zu einer eigenen Crememanufaktur geboren.

Mittlerweile hat Dr. Kessler aus dieser Idee zwei Linien entwickelt: die weiße, reinigende und pflegende Serie Formula Purgatoria/ Formula Cura sowie eine schwarze Serie, die Formula Individualis, eine individuell für die Hautbedürfnisse der Kundin oder des Kunden angepasste High End-Pflege. Bei all seinen Le Manoir-Produkten verzichtet der Dermatologe auf Silikone und Parabene, und auch Duftstoffe gehören für ihn nicht in ein Pflegeprodukt. Stattdessen legt er den Fokus auf wenige erlesene Inhaltsstoffe wie Arganöl, Nachtkerzenöl, Vitamine, Pflanzenextrakte und Hyaluronsäure. „Häufig enthalten herkömmliche Kosmetikwaren sowie Produkte des Luxuspreissegments Substanzen, die nach der Verwendung zwar für oberflächlichen ‚Erfolg‘ sorgen, aber nachhaltig nicht wirken und der Haut sogar schaden. Diese fühlt sich dann zwar geschmeidig weich an, aber irgendwann wird immer mehr von der Creme benötigt und die Haut verliert ihr natürliches Gleichgewicht.“ Dr. Kessler ist überzeugt: „Wahrer Luxus konzentriert sich auf das Wesentliche.“ Für die Wirksamkeit einer Creme ist für ihn nicht die Anzahl der Inhaltsstoffe entscheidend, sondern ihre Notwendigkeit und Qualität genauso wie die Kombination und Konzentration. Außerdem produziert er nicht in Kosmetik-, sondern in Apothekenqualität, das heißt, die Substanzen sind noch einmal reiner, besser getestet und hochwertiger.

Die exklusiven Creme- und Pflegeprodukte mit ihrem cleanen und luxuriösen Packaging eignen sich laut Dr. Kessler auch bestens für den Wellness- und Spa-Bereich eines Hotels: „Wer sich als Hotelgast für eine Kosmetikbehandlung entscheidet, ist dort erst einmal fremd, das heißt, die Kosmetikerin kennt die individuellen Bedürfnisse der Haut nicht. Unsere Produkte sind durch die reduzierten und ausgesuchten Inhaltsstoffe aber so verträglich, dass sie zu jedem Hauttyp passen.“

www.le-manoir.de

Die **Calm Care Creme** bietet mit Jojobaöl, Bisabolol und Hyaluronsäure beruhigende Pflege für unreine Haut und Akne

Trockene und fettarme Haut bekommt durch die **Rich Care Cream** dank ihrer Hauptwirkstoffe Avocadoöl, Sheabutter und Hyaluronsäure reichhaltige Pflege

Die **Balancing Tonic** Lotion klärt, beruhigt, pflegt und erfrischt die Haut mit Aloe Vera

Fotos: Dr. Kessler, Christian_almosh